

La publicité en question



Un atelier conçu pour...

- » Adopter une démarche critique et distanciée à l'encontre des marques et des publicités alimentaires.
- » Sensibiliser les participants à l'influence des stratégies marketing, des médias et des marques sur leur alimentation.
- » Mieux appréhender les rouages des publicités alimentaires.
- » Comprendre comment fonctionnent les papilles gustatives et comment nos sens sont influencés par notre milieu de vie.
- » Apprendre à décrypter une publicité alimentaire : slogan, arguments de vente...

Pour qui ?

14 enfants (8-12 ans) et adolescents.



Atelier
1h30

Il se déroule en 3 phases :

- 1/ Temps d'échanges.
- 2/ Dégustation à l'aveugle d'un produit de marque et de marque distributeur.
- 3/ Décryptage de publicités alimentaires.

Pour en savoir plus...

Céline Leprince Diététicienne-Nutritionniste
06 81 17 31 81 \ cleprince@sensetsavoirs.com

Nous intervenons sur Lyon et sa périphérie et adaptons le contenu de nos ateliers.

Pour que santé rime avec plaisir